

TROUSSE DE PARTENARIAT 2023

AU CŒUR DES AFFAIRES



L'INSTITUT
NATIONAL
DE LA PAIE



MESSAGES DE NOS DIRIGEANTS

Depuis plus de 40 ans, l'Institut national de la paie aide les professionnels de la paie à mener de longues et fructueuses carrières. Il offre non seulement des connaissances et des ressources à ses membres, mais aussi un accès à des technologies, à des solutions et à des services de premier plan dans le domaine de la paie qui sont essentiels pour verser une paie exacte et à temps, et améliorer la santé à court et à long terme des entreprises.

Peter Tzanetakis

Président | L'Institut national de la paie



L'Institut national de la paie est la principale source de renseignements et de connaissances sur la paie au Canada. C'est pourquoi, comme professionnelle de la paie, lorsque je cherche de l'information sur des solutions technologiques et des fournisseurs en qui je peux avoir confiance, je commence par consulter l'Institut.

Carolyn Lesyshen, G.A.P

Présidente du Conseil d'administration, L'Institut national de la paie
Superviseure de la paie | Servus Credit Union Ltd.



TABLE DES MATIÈRES

MESSAGES DE NOS DIRIGEANTS	2
POURQUOI CHOISIR L'INSTITUT POUR VOS BESOINS EN PUBLICITÉ	4
VOTRE AUDITOIRE	5
NOUVELLES OCCASIONS DE MOBILISATION EN LIGNE	6
OCCASIONS SUR LE SITE WEB	7
LEADERSHIP INNOVANT	8
SUPPLÉMENT SUR LES SERVICES DE PAIE ET LA TECHNOLOGIE	9
COMMANDITE D'ÉVÉNEMENT	10
FORMATION ET CONNAISSANCES SUR LA PAIE	11
TÉMOIGNAGES	12
À PROPOS	13

POURQUOI CHOISIR L'INSTITUT POUR VOS BESOINS EN PUBLICITÉ

Il n'a jamais été aussi simple de joindre des professionnels de la paie hautement mobilisés! L'Institut national de la paie offre une solide plateforme multicanaux :



Devenez leader d'opinion - canaux de publireportages



Soyez à l'avant-scène - commandite d'événement



Canalisez votre message - envois de courriels ciblés



Faites rayonner votre influence - webinaires et événements virtuels

VOTRE AUDITOIRE



PLUS DE 44 000
PROFESSIONNELS
DE LA PAIE



16 000 POSSÈDENT
UNE ACCRÉDITATION
PROFESSIONNELLE



HAUSSE DU NOMBRE
DE MEMBRES DE 3,26 %
SUR 5 ANS



DURÉE MOYENNE DE
L'ADHÉSION - 8 ANS



Visitez-nous à paie.ca pour en savoir plus.

NOUVELLES OCCASIONS DE MOBILISATION EN LIGNE

- ✓ MEILLEUR CIBLAGE
- ✓ RENTABILITÉ
- ✓ RETOUR SUR INVESTISSEMENT



ACTIVITÉ	DÉTAILS	INVESTISSEMENT	QUANTITÉ
Webinaires	1 heure sur notre plateforme, incluant un envoi de courriels promotionnels aux membres	5 500 \$	6
Marketing par courriel	Envoi de courriels individuels aux membres de l'Institut national de la paie	2 500 \$	6
Médias sociaux en direct	1 heure sur nos réseaux sociaux (LinkedIn ou Facebook), incluant un envoi de courriels promotionnels aux membres	4 000 \$	4

LIMITE DE 2 ACTIVITÉS PAR ORGANISATION

OCCASIONS SUR LE SITE WEB (PAIE.CA)

1. Répertoire des produits et services

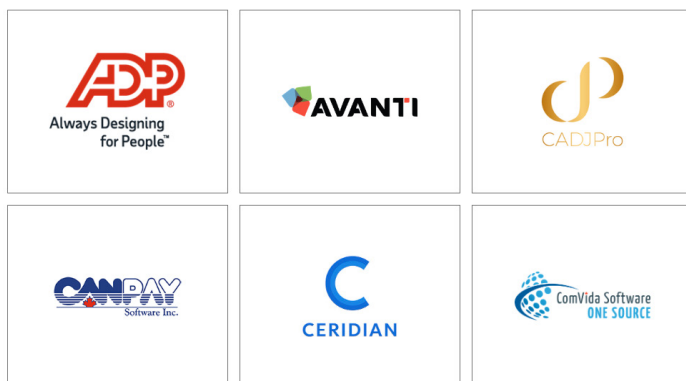
Augmentez la notoriété de votre marque et son influence au moyen de la SEULE ressource en ligne au pays regroupant des marques, des produits et des services relatifs à la paie.

- **En ligne :** Votre fiche consultable comprendra un hyperlien vers la page d'accueil de votre choix et votre logo en couleur.
- **Envoi de courriels :** Un envoi semestriel pour faire connaître la page du guide des produits et services à environ 44 000 personnes.

Cette page figure dans l'onglet « À propos de nous » sur paie.ca.

- Fiche Web d'un an : **1450 \$**
- Relance mensuelle : « Épinglez » votre fiche pour vous démarquer : **500 \$ par mois (offre limitée)**

Curieux de voir comment votre fiche se démarque? Nous fournissons une mesure bimensuelle des vues de votre fiche.



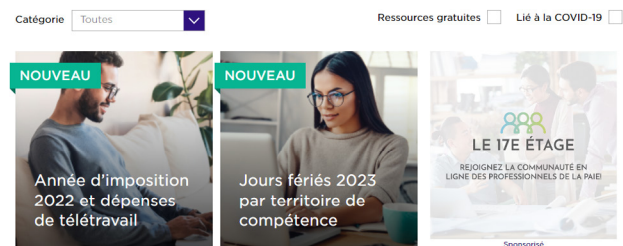
2. Espace publicitaire intégré

Vous voulez aller au-delà de la notoriété de la marque? Mobilisez directement plus de 44 000 professionnels grâce au **site Web** de l'Institut national de la paie, le point de rencontre virtuel des professionnels de la paie au pays.

Bâissez un capital-marque au moyen d'unités publicitaires intégrées

- Partagez des rapports de recherche ou du contenu sur le leadership innovant
- Donnez accès à des outils ou des ressources
- Annoncez vos événements ou vos webinaires
- Organisez des concours pour nos membres
- Élargissez votre communauté dans les médias sociaux ou votre auditoire de balados
- Encouragez les abonnements à votre infolettre
- Faites la promotion de nouveaux produits

Les unités publicitaires intégrées peuvent renvoyer directement à votre site ou à du contenu hébergé sur le nôtre. Des unités publicitaires sont offertes sur neuf pages très consultées de nos sites en **français** et en **anglais** :



* Si vous choisissez d'héberger du contenu sur notre site, le recrutement de clients potentiels n'est pas permis. L'exclusivité n'est garantie sur aucune page. Tout contenu de représentation de tiers ou de relations gouvernementales ne peut être annoncé sur le site de l'Institut national de la paie.

LEADERSHIP INNOVANT

Revue DIALOGUE

Joignez des professionnels de la paie et des collaborateurs au moyen de la SEULE publication consacrée à la paie au pays.

Faites paraître vos articles dans six numéros de **DIALOGUE**

PUBLIREPORTAGES - NOUVEAUTÉ!

Attirez et mobilisez des clients au moyen de ce nouveau canal intéressant : des articles promotionnels riches en contenu de 800 mots ou moins.

Qui les reçoit?

- Plus de 44 000 professionnels de la paie (livraison numérique)
- Plus de 22 000 membres reçoivent quatre numéros papier par année
- Hauts dirigeants et principaux décideurs de petites, moyennes et grandes entreprises au Canada, de même que professionnels de niveau intermédiaire et nouvelles recrues

Sujets d'intérêt pour les membres

- Technologie
- Ressources humaines
- Conformité aux exigences fiscales et législatives — provinciales et fédérales
- Gestion
- Éducation ou carrières
- Fin d'année



TARIFS 2023

PUBLIREPORTAGE OU PUBLICITÉ D'UNE DEMI-PAGE	1 950 \$
------------------------------------------------	-----------------

PUBLIREPORTAGE D'UNE PAGE	2 500 \$
---------------------------	-----------------

Visitez-nous à paie.ca pour en savoir plus.

SUPPLÉMENT SUR LES SERVICES DE PAIE ET LA TECHNOLOGIE

Les fournisseurs de solutions et de services technologiques de premier plan dans le domaine de la paie sont invités à soumettre un article pour sa publication dans notre Supplément annuel sur les services de paie et la technologie.

Le Supplément est un outil permettant aux fournisseurs de services de paie de communiquer directement avec les professionnels de la paie membres de l'Institut et de transmettre des renseignements utiles dans un format promotionnel.

Puisque la technologie est votre domaine d'expertise, vous êtes bien placé pour expliquer les avantages de la technologie pour les spécialistes de la paie à court et à long terme.



SUJETS ABORDÉS EN 2022

À l'Institut national de la paie, nous savons que le service de paie est essentiel à la santé à court et à long terme de chaque entreprise, surtout lors d'une conjoncture fluctuante.

1. Comment les professionnels de la paie peuvent-ils mieux utiliser la technologie pour optimiser la santé et l'efficacité de leur organisation?

LIGNES DIRECTRICES	
Style d'article	Promotionnel
Images ou graphiques	Que vous fournissez lorsque vous soumettez l'article
Format de la publication	Revue numérique à paie.ca
Longueur maximale de l'article	2 500 mots
Coût	6 000 \$
Date de tombée	13 octobre 2023
Date de publication	6 décembre 2023
Dates de distribution	<ul style="list-style-type: none">• Revue envoyée par courriel : 5 décembre 2022• Articles individuels envoyés par courriel : chaque semaine à compter du 16 janvier 2024

2. Quels sont les changements ou les innovations à court terme qui amélioreront le rôle de la paie en matière de bien-être ou d'optimisation de l'entreprise?
3. Étant donné que la paie est un contributeur principal à la gestion du capital humain, comment peut-on utiliser les solutions technologiques actuelles et futures pour améliorer la contribution des professionnels de la paie à l'optimisation de cette fonction? Y a-t-il des aspects de la gestion du capital humain auxquels la paie peut et doit contribuer de façon plus significative?

COMMANDITE D'ÉVÉNEMENT

Notre objectif est de faire rayonner les événements et d'utiliser le Congrès et la Semaine nationale de la paie pour soutenir, encadrer et attirer des leaders du secteur de la paie.

L'Institut national de la paie est notre nouvelle marque, lancée cette année, à l'image de l'évolution de la profession de la paie, dorénavant reconnue comme étant au cœur des affaires et indispensable au bien-être des entreprises.

Notre nouvelle marque nous distingue et fait de nous un centre d'expertise et de connaissances spécialisées : un chef de file en matière de paie.

Principaux avantages

De nouvelles occasions de commandite créatives pour échanger avec les délégués directement en favorisant le leadership innovant, la tenue d'ateliers et le réseautage, entre autres, afin de laisser une impression durable sur le public cible.

De plus amples renseignements vous seront communiqués sous peu sur notre Congrès à Whistler, suivi de la Semaine nationale de la paie.



DES PRÉCISIONS SUIVRONT SUR LES OCCASIONS EN 2023!

FORMATION ET CONNAISSANCES SUR LA PAIE

Principaux avantages

Vous cherchez une excellente façon d'honorer ou de soutenir vos clients? Coanimez une séance d'information avec l'Institut pour livrer une valeur immédiate à vos clients, au coût initial de **5 500 \$**

Lorsque vous investissez dans des séances de formation en entreprise pour vos clients, vous montrez tout le sérieux que vous accordez à leur professionnalisme et à la santé à court et à long terme de leur entreprise.

- **Expertise bien établie** - Des séminaires sont dirigés par des experts de la paie renommés
- **Échanges confidentiels** - Les membres peuvent librement poser des questions sans se préoccuper de la présence de concurrents
- **Tranquillité d'esprit** - Les membres sont préparés à toute éventualité, y compris des crises
- **Normes avant-gardistes** - Les membres restent au fait des normes essentielles à respecter, notamment les déclarations de fin d'année et exigences pour la nouvelle année

Vous voulez savoir comment tirer parti des connaissances sur la paie? Communiquez avec nous par courriel aujourd'hui!



TÉMOIGNAGES

Pour Avanti, il est tout naturel de collaborer avec l'Institut national de la paie. Comme nous, l'Institut se soucie vraiment de la formation et de l'avancement de carrière des professionnels de la paie et des ressources humaines. À titre de leader éclairé du secteur, l'Institut propose d'incroyables occasions d'échanger avec la communauté et d'offrir de la valeur à la clientèle que nous avons en commun. Au fil des ans, nous avons appris à considérer l'Institut comme un partenaire stratégique. Grâce aux renseignements qu'il a généreusement partagés avec nous, nous avons pu offrir le type de contenu que ses membres recherchent. Les connaissances que nous continuons d'acquérir auprès de l'Institut et de ses membres sont précieuses pour notre entreprise, et nous sommes très heureux de poursuivre sur cette lancée au cours des prochaines années.

David Owen-Cord, codirecteur général

Merci à l'Institut national de la paie! Notre collaboration avec l'Institut est une expérience enrichissante. Son personnel fournit rapidement des réponses, et nous sommes en mesure de joindre notre marché cible au moyen d'un message positif. C'est sans aucun doute la bonne équipe à consulter pour toute question de réseautage et de tissage de liens, et nous aimons beaucoup collaborer avec ses membres. Le soutien et les ressources sont tout simplement incroyables. Merci!

Garcia Hanson-Francis, G.A.P, PDG et experte accréditée de la paie

Nous participons au Congrès national de l'Institut national de la paie à titre de commanditaire et d'exposant, car nous obtenons énormément en retour lors de nos échanges en personne avec de nombreux clients et des clients potentiels dans un environnement agréable à l'extérieur du cadre classique d'un bureau. Nous aimons aussi beaucoup rencontrer des personnes-ressources, des partenaires et des fournisseurs de l'Institut avec qui nous avons également travaillé!

Spencer Palmer, directeur des ventes, Canada

À Payworks, nous jouissons depuis longtemps d'un partenariat avec l'Institut national de la paie dans la plupart de ses canaux. Participation au Congrès annuel, commandite de la Semaine nationale de la paie ou annonce dans la revue DIALOGUE, quel que soit notre échange, nous pouvons toujours compter sur l'Institut national de la paie pour nous aider à joindre et à mobiliser les professionnels de la paie au pays.

Amanda Soloway, directrice du marketing

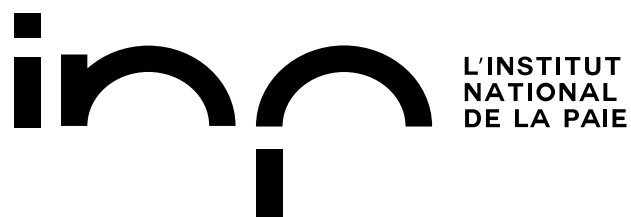
Visitez-nous à paie.ca pour en savoir plus.



À PROPOS

Depuis plus de 40 ans, l'Institut national de la paie aide les professionnels du secteur à mener une carrière fructueuse et à faire entendre leur voix. Il aide les entreprises à réduire les risques et à augmenter leur productivité. Il travaille aux côtés des gouvernements, qu'il assiste dans l'élaboration des lois.

L'Institut national de la paie est le chef de file en matière de formation et de connaissances sur la paie et propose les seules, et très reconnues, accréditations dans le domaine de la paie au pays.



inip L'INSTITUT
NATIONAL
DE LA PAIE